



DIRECCIÓN REGIONAL AGRARIA PUNO
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN AGRARIA
AGENCIA AGRARIA YUNGUYO

“EXPERIENCIA EN PROMOCIÓN DE CADENA PRODUCTIVA MENESTRAS HABA Y POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN”

Ing. M. Sc. MANUEL J. QUISPE CHAMBILLA
Especialista en Cadenas Productivas
Agencia Agraria Yunguyo

Yunguyo, Abril del 2011



ANTECEDENTES

El Ministerio de Agricultura (Dirección General de Promoción Agraria), ahora Dirección General de Competitividad Agraria y la Dirección Regional Agraria Puno, mediante la promoción de cadena productiva se viene solucionado estos problemas, iniciando acciones en la zona desde el año 2002.

En tal sentido se implementa de manera descentralizada la actividad de la promoción de la cadena productiva menestras haba bajo el enfoque de concertación interinstitucional para fortalecer el nivel organizativo de los pequeños productores para mejorar la calidad de producto y articulado al mercado.

ANTECEDENTES

Ley de la Descentralización, transferencia de funciones y competencias del Gobierno Central a Gobierno Regional Puno (realizada en 2005); Ley N° 27783.

El cambio de las competencias de estas dos instancias, nuevamente a fines de esta primera fase, varias organizaciones se desarticularon, debido a la poca atención de la misma Agencia Agraria y demás entidades en la continuidad del fortalecimiento de estas organizaciones orientado con el enfoque de cadenas productivas.

CONTEXTO

La provincia de Yunguyo se caracteriza por presentar un clima variado y distribución irregular de precipitaciones pluviales en los últimos ciclos agrícolas, además de la presencia de heladas tardías y tempranas. En tiempo de heladas (invierno) la temperatura mínima llega a -10°C con una temperatura promedio de 8°C y en tiempo de lluvia (verano) la temperatura mínima es 2°C y el promedio es de 12°C .

La población rural de la provincia en sus actividades económicas están insertadas en la agropecuaria, pesquera, artesanal, comercial e industrial. Estas actividades económicas de la población a nivel provincial mayormente se distribuyen de la siguiente forma: agrícola 46%, pecuaria 26%, comercio 18%, piscícola 7%, artesanal 2% y pequeña empresa 1%.

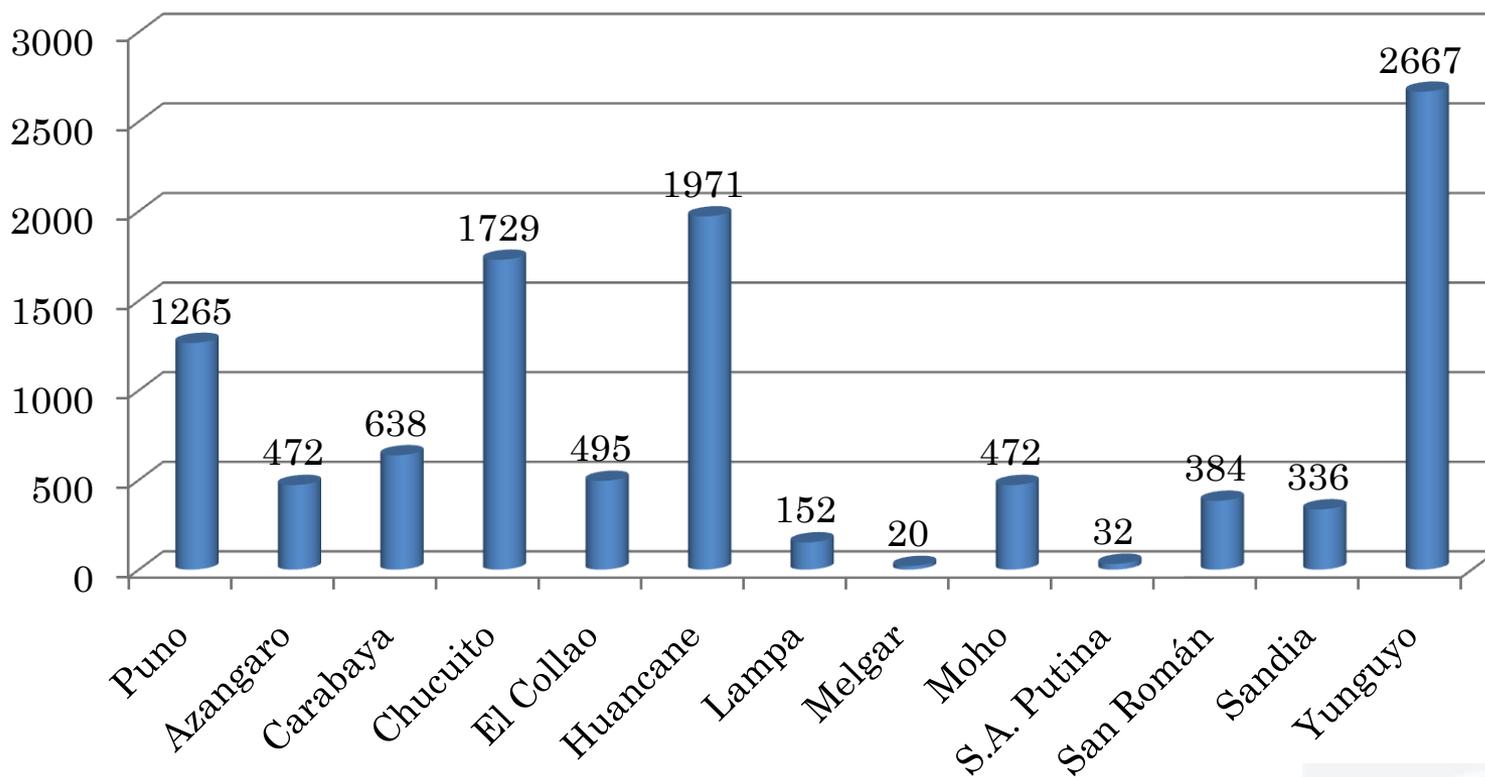
CONTEXTO

La producción de menestras como el Haba Gigante, una variedad única en la zona es de especial importancia para la población, pues es comercializada en el mercado local. Lamentablemente, los precios son bajos, y muchas veces el producto es de baja calidad. Una modalidad de comercio fue procesar el haba tostada en condiciones rústicas, utilizando tostadoras artesanales.

En el año 2002, el kilo de haba promedio sin clasificar costaba S/.1.20 el kilo. Ahora en el mercado local, el precio promedio es S/.2.50 el kilo. Si es clasificada, el grano de primera de esta misma variedad de haba cuesta hasta S/.4.50 el kilo.

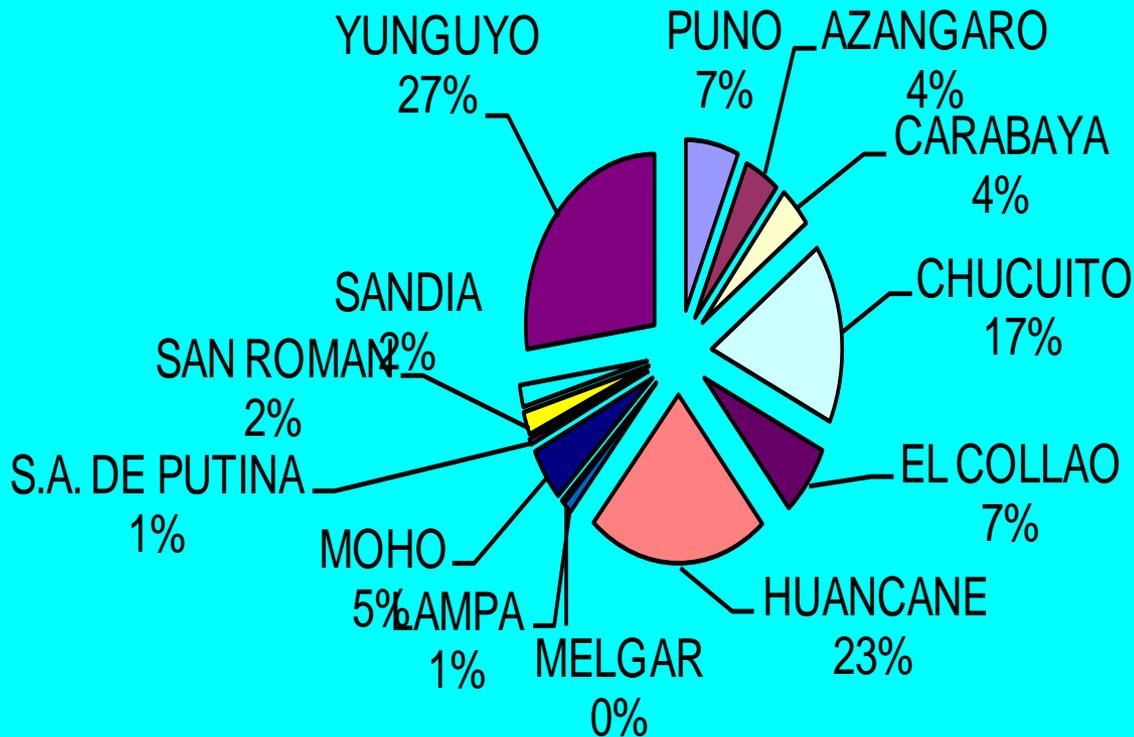
DIAGNOSTICO DE PRODUCCIÓN DE HABA

DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO A NIVEL REGIONAL - 2009



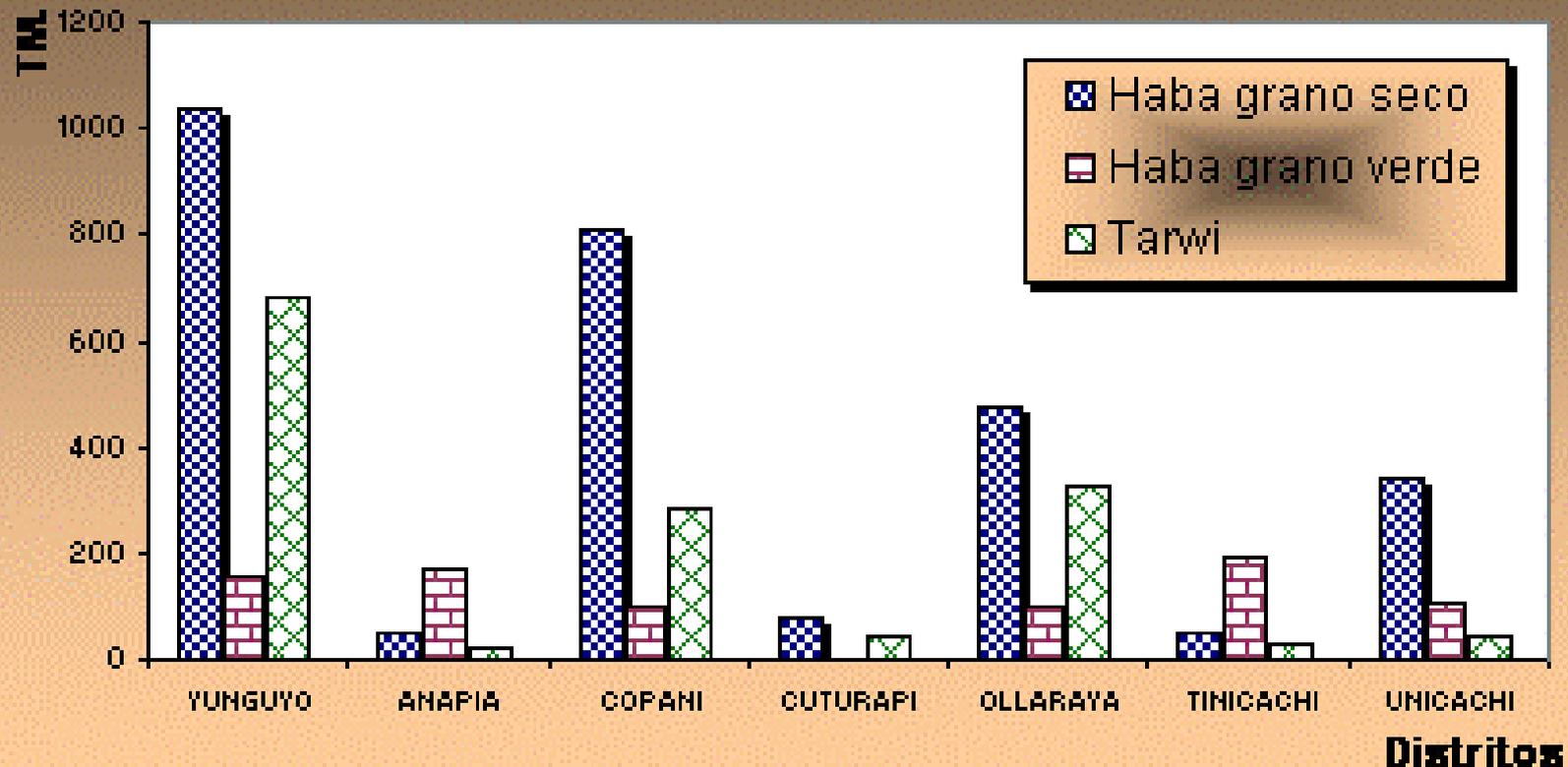
DIAGNOSTICO DE PRODUCCION HABA GIGANTE

DISTRIBUCION DE LAS AREAS SEMBRADAS DE HABA A NIVEL REGIONAL (%) 2006



PRODUCCIÓN DE HABA GRANO SECO Y VERDE Y TARWI A NIVEL DE YUNGUYO

Producción de Haba grano seco, Haba grano verde, Tarwi
Campaña Agrícola 2005/2006



PARCELAS DE HABA DISPONIBLES PARA PRODUCIR CON DESTINO AL MERCADO



DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

POBLACIÓN INVOLUCRADA

Alcanza a un total de 195 familias (950 personas) que conforman:

- 14 Asociaciones de Productores Agropecuarios integrantes de la Mesa de Trabajo Haba.
- 04 Pequeñas Microempresas Agropecuarias.
- 04 Pequeños Procesadores y Transformadores de Haba.
- 07 Instituciones públicas y privadas: Agencia Agraria Yunguyo, Municipalidad Provincial de Yunguyo, CECPA (Centro de Capacitación y Promoción Agroecológico), AGRORURAL (Ex- Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos), Sierra Exportadora, INIA (Instituto Nacional de Innovación Agraria), SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria y PELT (Proyecto Binacional Lago Titicaca). |



PROBLEMÁTICA

La gran mayoría de los productores agropecuarios de haba de la provincia de Yunguyo se encuentran desorganizados. La venta de sus productos agrícolas se realiza de manera individual con la participación de los acopiadores o intermediarios locales, quienes pagan precios bajos. Estos precios bajos se deben a que el producto no son seleccionados ni clasificados por tamaño, por lo tanto son poco competitivos y existe un bajo nivel de ingresos económicos.

PROBLEMÁTICA

Asimismo, la escasa innovación en el procesamiento del producto haba (valor agregado), además de la falta de concertación interinstitucional no permiten dar solución a los problemas de los pequeños productores. A esto se suma el bajo nivel educativo de los productores, falta de liderazgo y capacidad de negociación, por lo tanto limitado acceso a mercados.

The slide features a decorative left margin with several vertical bars of varying shades of light blue and a cluster of five blue circles of different sizes arranged in a descending pattern from top to bottom.

2002- 2004

OBJETIVOS

Los objetivos de intervención fueron:

- Fortalecer empresarialmente a las organizaciones de Pequeños Productores Agropecuarios para su articulación al mercado.
- Facilitar el acceso de los pequeños productores agropecuarios a la prestación de bienes y servicios por las entidades públicas y privadas.
- Promover la generación de valor agregado contribuyendo al desarrollo de la agroindustria rural del producto haba.

ACTIVIDADES

1. Promoción de la integración de los productores organizados al mercado
2. Facilitación al acceso a servicios agrarios públicos y privados a los pequeños productores.
3. Formalización de la asociación de pequeños productores y desarrollo de capacidades empresariales y apoyo a la comercialización, gestión de la agroindustria rural y calidad del producto, propiciando la articulación a los mercados.
4. Fortalecimiento de la institucionalidad agraria basado en alianzas estratégicas.
5. Identificación y se priorizó el producto haba para promover la cadena productiva previo diagnóstico y análisis.
6. Motivación para la participación de pequeños productores agropecuarios a eventos feriales (local, regional y nacional) para promocionar el producto haba.
7. Realización de eventos de capacitación para la mejora de tecnología con producción orgánica: preparación de humus de lombriz, biol y biocidas.
8. Articulación de los productores de haba organizados al mercado mediante concertación con compradores.
9. Suscripción de acuerdos y convenios para fortalecimiento de capacidades de los productores de haba.

Se constituyó en el año 2003, la Asociación Provincial de Productores de Haba Khapia. Este consorcio, no llegó a formalizarse en registros públicos debido a la falta de confianza entre sus miembros integrantes que representaban a más de 10 asociaciones.



RESULTADOS

- 10 organizaciones de productores con visión del enfoque de cadenas productivas
- Fortalecimiento de 05 organizaciones de productores ya existentes antes del 2002.
- Se ha articulado a los siguientes mercados: PRONAA Puno, Municipalidad Provincial de Puno, mercado local de Puno, Juliaca y empresas exportadoras de haba en la ciudad de Puno.
- La Agencia Agraria ha facilitado con las acciones de capacitación de acciones de mercado y mejora de tecnología productiva bajo el enfoque de cadenas productivas a un total de 220 pequeños productores.
- Se ha promovido la instalación de 05 mini plantas de molinos de granos andinos (harina y salvado de haba) y 04 tostadoras mejoradas de haba.

CUADRO N° 01. ORGANIZACIONES QUE FUERON CAPACITADOS, CONSTITUIDOS Y FORMALIZADOS DEL 2002 AL 2004.

N°	ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES	DISTRITO	N° DE ASOCIADOS
1	Asociación de Productores Agropecuarios 31 de Agosto de Challapampa	Copani	13
2	Asociación de Productores Agropecuarios Aymara Panqara	Copani	10
3	Asociación de Productores Agropecuarios Flor Blanca de Challapampa	Copani	08
4	Asociación de Productores Agropecuarios Virgen de Natividad	Yunguyo	12
5	Asociación Pro Agro Señor de Ascención Barrio San Martin	Yunguyo	16
6	Asociación de Productores Agropecuarios Kantuta de Apillani	Yunguyo	06
7	Asociación de productores Agropecuarios San Francisco de Borja de Chuquechaca	Yunguyo	11
8	Asociación de Productores Agropecuarios los Trigales de Alto Florida	Yunguyo	08
9	Asociación de Productores Agropecuarios Kantutita de C.C. Santa Rosa	Yunguyo	07
10	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios San Martin.	Tinicachi	07
	Total		98

The slide features a decorative left margin with several vertical bars of varying shades of blue and a cluster of five blue circles of different sizes arranged in a descending pattern from top to bottom.

2005 - 2010

OBJETIVOS

1. Promover el Fortalecimiento Empresarial de las Organizaciones de Productores
2. Facilitar a los productores el acceso a bienes y servicios públicos y privados
3. Fortalecer la articulación de la producción agraria al mercado.
4. Promover alianzas estratégicas entre entidades públicas y privadas.

ESTRATEGIAS

- Motivación y capacitación permanente a los asociados de las organizaciones de productores, principalmente a los líderes de asociaciones, mediante metodologías apropiadas, teniendo siempre en cuenta la participación del género.
- Se hizo promoción de espacios de concertación mediante la Mesa de Trabajo del Producto Haba para buscar soluciones de problemas como la rentabilidad del producto.
- Se trabajó en el fortalecimiento de los productores a través de eventos de capacitación para dar valor agregado al producto haba mediante su procesamiento y transformación.

ESTRATEGIAS

- Apoyó en la promoción del producto y facilitación para la articulación al mercado mediante contactos con empresas que compran menestras como el grano seco de haba.
- Finalmente, se facilitó e incentivó la formación de alianzas estratégicas mediante concertación inter institucional pública, privada y pequeños productores organizados como medios para concretar el fortalecimiento de capacidades y la innovación tecnológica basada en experiencias positivas que contribuyen a la sostenibilidad.

ACTIVIDADES

- Formalización de organizaciones de productores y desarrollo de capacidades empresariales y de liderazgo.
- Convocatoria a la concertación de entidades públicas y privadas para la conformación de una Red de Servicios Agropecuarios
- Apoyo a la comercialización, Gestión de la Agroindustria y Calidad, propiciando la articulación de los pequeños productores a mercados locales y regionales: ferias semanales a los mercados nacionales como programas sociales.
- Promoción y conformación de espacios de diálogo y concertación público privado para fortalecer la cadena productiva mediante la Mesa de Trabajo.
- Promoción de la participación de los pequeños productores organizados en Festivales locales, regionales e internacionales; con la presentación del producto haba de manera competitiva.

RESULTADOS

A través de la conformación de alianzas estratégicas entre la Dirección Regional Agraria (Agencia Agraria Yunguyo), la Municipalidad provincial de Yunguyo, CECPA y PRODUCE (Programa de Generación de Empleo en Zona Fronteriza del Ministerio de la Producción), se ejecutaron acciones conjuntas para el fortalecimiento de capacidades y extensión rural de los pequeños productores.

En agosto del 2007, se constituyó la Mesa de Trabajo del producto Haba, conformada por más de 15 asociaciones de productores y 7 instituciones (ver cuadros 02 y 03) que apoyan a la cadena productiva haba.

La Mesa de Trabajo aprobó un Plan Operativo Anual, basado en los siguientes ejes: Producción-Innovación, Estudio de Mercado, Financiamiento, Comercialización y Asociatividad, con el objetivo de solucionar los problemas de las Organizaciones de Productores.

RESULTADO

En el mes de diciembre del año 2009 se ha consolidación y formalización la organización de segundo nivel, denominado **“Asociación Central de Productores Agropecuarios Kapia Wiñamarca”**, conformado por más de 18 organizaciones de pequeños productores agropecuarios con miras a tener más adelante componentes como áreas de producción e innovación, comercialización y administración, dirigido bajo el gerenciamiento..

CUADRO N° 02. ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES QUE CONFORMAN MESA DE TRABAJO CADENA PRODUCTIVA HABA A PARTIR DE AGOSTO 2007.

N°	ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	DISTRITO	N° DE PARTICIPANTES
1	Asociación de Productores, Conservación de Suelos y Engorde de ganado San Isidro y Marcos de Poccona	Yunguyo	08
2	Asociación de productores Agropecuarios Frontera Sur de Poccona	Yunguyo	07
3	Asociación de productores Agropecuarios, Artesanos y Conservación de Suelos de Callacame - Aychuyo.	Yunguyo	18
4	Asociación de productores Agropecuarios y Truchicultores de de San Juan de Tahuaco.	Yunguyo	10
5	Asociación de productores Agropecuarios, Artesanos y Conservación de Suelos de Ocallasi Pajana	Yunguyo	20
6	Asociación de productores agropecuarios y artesanos en desarrollo de Chinumani Copapujo Sector Ingave Central	Yunguyo	15
7	Asociación de productores Agropecuarios Kellamaya	Copani	26
8	Asociación de Productores Agropecuarios Santa Cruz de Huayllani.	Copani	08
9	Asociación de Productores Agropecuarios Santa barbara del sector Ahuire y Tambuyo de Challapampa	Copani	10
10	Asociación de productores Agropecuarios Vallecito de Korcori Calacoto.	Copani	15
11	Asociación de Productores Agropecuarios Flor Blanca de Challapampa	Copani	08
12	Asociación de Productores Agropecuarios Aymara Panqara	Copani	07
13	Asociación de Productores Agropecuarios Jawasa Panqara, de la comunidad de Ccopani.	Copani	08
14	Asociación Central de Productores Agropecuarios HABAUTA	Copani	06
15	Empresa de Productores Agroindustrial Yapuchiri SCRL.	Copani	12
16	Empresa de Producción Agroindustrial Challapampa SCRL.	Copani	10
17	Empresa de producción Villa Camiraya SCRL.	Zepita	06
18	Empresa Agropecuaria Kirina SCRL. de de Chimbo	Cuturapi	11
	Total:		195

CUADRO N° 03. INSTITUCIONES QUE CONFORMAN MESA DE TRABAJO CADENA PRODUCTIVA HABA

N°	Instituciones que conforman Mesa de Trabajo Producto Haba	Ambito de Acción	Grado de participación
1	Agencia Agraria Yunguyo- Dirección Regional Agraria Puno – Dirección Promoción Agraria	Provincial	Permanente
2	Municipalidad Provincial de Yunguyo	Provincial	Permanente
3	AGRORURAL (Ex PRONAMACHCS)	Bi provincial : Yunguyo y Chucuito	En forma parcial
4	Proyecto Sierra Exportadora	Multiprovincial	permanente
5	INIA: Instituto Nacional de Innovación Agraria	Regional	En forma parcial
6	SENASA: Servicio Nacional Sanidad Agraria	Regional	En forma parcial
7	Proyecto Binacional Lago Titicaca	Multi provincial	En forma parcial



ANÁLISIS DE RESULTADOS

PARTICIPACIÓN

Autoridades, mujeres y jóvenes que participan activamente dentro de las organizaciones de productores

En esta experiencia están involucradas las autoridades locales: con más frecuencia el alcalde de la Municipalidad Provincial, Alcaldes Distritales del mismo modo los alcaldes de los Centro Poblados.



Se considera como uno de los logros, la formación como líderes a los presidentes de las asociaciones y Gerentes de las pequeñas empresas y a los socios mas activos.

Se nota que las mujeres y jóvenes tienen poca posibilidad de participar como directivos en las organizaciones de productores. En caso de las mujeres es limitado por el bajo nivel educativo; y de jóvenes por la poca formación de liderazgo dentro de la currícula de los centros de estudios.

Esta situación se revertirá mas adelante con la consolidación de la asociatividad. Cabe destacar que las decisiones de participar de manera activa como asociaciones lo decide la mujer dentro de la familia.

CAPACIDAD PARA LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

ORGANIZACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES EMPRESARIALMENTE FORTALECIDAS

Aspecto positivo: En cuanto a los cambios ocurridos, se puede mencionar que antes de la intervención con este enfoque de cadenas productivas, en el año 2001, aun persistía la agricultura convencional con el uso frecuente de insecticidas y pesticidas químicos. Hoy en día existe cierto cambio de actitud para la práctica de agricultura orgánica. Diferencia notoria entre productores de Yunguyo- Copani y Zapita.

Aspecto negativo: Aun reina el egoísmo, poca solidaridad e individualismo de los acopiadores mayoristas, quienes quieren obtener mayor lucro.

Sin embargo actualmente existe un avance en la mejora de la presentación del producto basado en la NTP del producto haba



EN CUANTO A LA INNOVACIÓN EN TRANSFORMACIÓN Y PROCESAMIENTO

Como resultado de las acciones de sensibilización sobre las cadenas productivas, los pequeños productores y procesadores, con el objetivo de ser competitivos, mejoraron sus mini plantas tostadoras de haba usando expandedoras calentadas con gas, en vez de tostadoras artesanales, las pequeñas molineras de granos andinos han mejorado la calidad de harina de haba, diversificando la presentación en diversas formas, como por ejemplo la elaboración de crema de haba pre cocida, harina de haba entre otros.

EN CUANTO A LA INNOVACIÓN DEL CALIBRADO

En el tema de la competitividad, las asociaciones de productores y pequeñas empresas proveedoras de grano seco de haba afinaron los calibres de 7/9, 9/11, 11/13, 13/15, 15/17 y 17/20 granos por onza, respectivamente. La mayoría de los productores capacitados realizan la selección y clasificación por calibres de manera eficiente. Esta forma de calibrar los granos secos de haba es un aporte a la generación de conocimientos (para lo cual se requirió instrumentos de precisión tales como balanzas digitales) por lo cual ganaron como premio algunos equipos digitales por su mejor participación en el IV Festival Internacional de Haba y Tarwi 2010, que se realiza entre productores de haba Peruana y Boliviana, entre los meses de marzo y abril a partir del año 2007 en la ciudad de Yunguyo.



IMPACTO AMBIENTAL BIODIVERSIDAD Y MANTENIMIENTO DE LA FERTILIDAD DEL SUELO

No existe impacto ambiental negativo, ya que los participantes a los diversos eventos de capacitación se han empoderado de manera convincente para el cuidado del medio ambiente, sin contaminar el suelo y cuidar la salud de las personas produciendo productos orgánicos, evitando el uso de pesticidas de alta contaminación como por ejemplo los insecticidas de banda roja y azul.

Sin embargo como aspectos negativo, existe el peligro de que se vuelva un monocultivo, para lo cual se está previendo con acciones de capacitación efectiva, dando mayor énfasis en la rotación adecuada de cultivos. Algunos productores de haba practican el monocultivo durante 2 a 3 años, lo cual contraviene al manejo sustentable de los cultivos y del recurso suelo. Aun no se conoce con exactitud el aporte de la cantidad de nitrógeno al suelo mediante el proceso simbiótico a una altitud promedio de 3,850 msnm



IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO

ASOCIATIVIDAD, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y GENERACIÓN LOCAL DE EMPLEO

La existencia de la **Asociación Central de Productores Agropecuarios Kapia Wiñaymarca**, permitió que las instituciones participen activamente en la Mesa de Trabajo del producto haba, basado en el plan estratégico de la cadena productiva haba con que se cuenta. Se ha aperturado de manera positiva la posibilidad de presentar propuestas viables a las entidades del sector agricultura para el fortalecimiento de las cadenas productivas, mediante el co-financiamiento de planes de negocio bajo fondos concursables. La alianza estratégica existente permite plantear propuestas de solución de problemas críticos a las organizaciones de productores que han asumido la asociatividad, pero bajo el proceso de constante reforzamiento de los puntos débiles de los pequeños productores en su gestión empresarial.

LA COMPETITIVIDAD ES SINÓNIMO DE EFICIENCIA



LA INDUSTRIALIZACIÓN DE HABA ES IMPORTANTE ARTICULACIÓN AL MERCADO



OFERTA DEL PRODUCTO HABA EN SUS DIVERSAS FORMAS



LA PARTICIPACIÓN A LAS FERIAS Y FESTIVALES SON IMPORTANTES



LA COMERCIALIZACIÓN DE HABA VERDE ES UNA OPORTUNIDAD Y BUENA ALTERNATIVA



EMPRESA AGROINDUSTRIAL YAPUCHIRI, MOSTRANDO PRODUCTOS VARIADOS EN FEAGAY YUNGUYO 2007



AVANCE EN EXPORTACION DE HABA

OBJETIVOS

- Fortalecer la cadena productiva de menestras haba a nivel de las provincias de Yunguyo y Chucuito (Distritos de Pomata y Zepita), bajo enfoque participativo y articulado al mercado.
- Innovar el proceso de clasificación de grano seco de haba en sus diversos calibres para fines de comercialización.
- Mejorar la calidad del grano seco de haba mediante el proceso de clasificación y selección para su presentación en el mercado.



METODOLOGÍA DE TRABAJO

- **Análisis de la cadena productiva:** la participación de productores de haba en talleres de análisis de la cadena productiva fue determinante para dar solución en la fase de post cosecha, previa visita a centros de acopio más avanzados que existen en la parte circunlacustre de Bolivia.
- Organización y fortalecimiento de capacidades para la producción competitiva y capacidad de negociación
- Luego se propone el diseño de sistemas de zarandas que podrían acelerar la clasificación del grano de haba gigante de acuerdo a la clasificación antigua que existía en el mercado local de Yunguyo

CONTACTOS Y NEGOCIACION CON EMPRESAS EXPORTADORAS

- Se ha negociado el precio de diferentes calibres de grano seco de haba (N° de granos por onza).
- Se realizó los contactos invitando al IV Festival Internacional de Haba y Tarwi 2010 a las siguientes empresas: Montani SAC., ALISUR SAC., Agrícola Peruana del Sol S.C.RL, BIDECOMSA, Globenatural Agro S.A., APLEX Perú S.A. y ELMER FOOD S.A.
- Se ha negociado los siguientes precios puesta en el lugar de origen: 7-9 (S/.4.00/kilo), 9-11 (S/.3.80/kilo), 11-13 (S/.3.20/kilo), 13-15(S/.2.80/kilo), 15-17(S/.2,50/kilo),17-20(S/.2.00/kilo y menores a 20 (S/.1.50 a S/.1.80/kilo).
- Suscripción de contrato para proveer por contenedor, que fluctúa entre 19 a 28 toneladas, de acuerdo al tamaño del grano. El compromiso es por fechas.

DESTINOS DEL PRODUCTO HABA GRANO SECO Y PROCESADOS

- Entre los años 2009 y 2010 se ha comercializado las siguientes cantidades de haba para exportación:
 - Para Estados Unidos: calibre 9-11, 38 T.M.
 - Para Canada: calibre 11-13, 44 T.M.
 - Para Francia: calibre 7-9, 19 T.M.
 - Para Grecia: calibre 9-11, 20 T.M.
 - Para Libano, Beirut: calibre 13-15, 46 T.M.
 - Para Libano, Beirut: calibre 17-20, 200 T.M.
 - TOTAL 367 T.M.**



EMBARQUE DE HABA GIGANTE DEL ALMACÉN (YUNGUYO) HACIA PUERTO DE CALLAO



SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

- La organización de productores de haba en la provincia de Yunguyo con enfoque de cadenas productivas, se planteó la solución del problema identificado mediante la búsqueda de alternativas viables que permitan clasificar de manera rápida y efectiva granos secos de haba con calidad de exportación hacia mercados exigentes y con el apoyo de un equipo técnico interinstitucional que tuvo los siguientes resultados:



DEFINICIÓN DE CALIBRES

- Para mejorar la calidad de grano seco de haba que comprende la fase final de post cosecha, después de varios intentos de calibración se ha definido los rangos de diámetro menor del grano de haba expresados en número de granos por onza y su equivalente en número de granos por 100 gramos (Cuadro 04).
- Esta propuesta se presentó a la actualización de la Norma Técnica Peruana (NTP) de Leguminosas Haba que esta en fase de modificación.

CUADRO 04. RESULTADO DE DEFINICIÓN POR CALIBRES DEL GRANO SECO DE HABA GIGANTE DE YUNGUYO PARA FINES DE EXPORTACIÓN.

Calibre: N° de granos por onza (28.33)	Diámetro de orificio en la zaranda (mm.)	N° de granos por 100 gramos	Clasificación antigua	Clasificación antigua, denominación comercial local X
7 - 9	19	31 - 35	Super Extra	Super Extra
9 - 11	18	36 - 40	Extra	Extra
11 - 13	17	41 - 45	Primera	3x
13 - 15	16	46 - 50	Segunda	2x
15 - 17	15	51 - 55	Tercera	x
17 - 20	13	55 - 63	Cuarta	Haba pequeña
Menor a 20				descarte

➤ Fuente: Elaboración Equipo Tco. Interinstitucional para fortalecimiento de cadena productiva haba

- En tal sentido, los resultados del Cuadro 04, representa la innovación que se generó frente a la denominación local de tipo comercial que se manejaban los calibres en la provincia de Yunguyo, cuyas denominaciones eran expresada en términos de X.





Luego del clasificado de granos por calibre se realiza selección manual de granos manchados, de otro color y rajados; para lo cual se requiere instalar una correa o faja ancha que facilitaría la separación de dicho tipo de granos durante el recorrido, lo cual se implementará más adelante.

CALIBRES DEL GRANO SECO DE HABA





La cadena productiva se ha fortalecido con la participación activa de los pequeños productores que está avanzando hacia la competitividad, sin embargo falta aún articularse de manera efectiva al mercado nacional y de exportación con mayor continuidad. Para llegar a ese nivel necesariamente se requiere innovar la tecnología en las fases productiva y postcosecha.

CONCLUSIONES

- Se ha definido los diversos calibres para el producto grano seco de haba adecuado para la provincia de Yunguyo y Chucuito, lugares donde se produce esta menestra de variedad gigante, mayormente.
- Las calibraciones establecidas en esta experiencia son compatibles a nivel internacional.
- La clasificación de granos por calibres está sujeto a las modificaciones correspondientes, por ejemplo falta ajustar a la norma técnica peruanas de haba grano seco (NTP Haba).

CONCLUSIONES

- La asociatividad en el marco de la cadena productiva y la alianza estratégica de instituciones articulado por la Mesa de Trabajo y que operan en el ámbito de la provincia de Yunguyo favorecieron a los resultados positivos para la innovación y experiencia en la fase de post cosecha del grano seco de haba. Asimismo en la actualización de la Norma Técnica Peruanas y la marca colectiva de haba gigante de Yunguyo.
- La clasificadora mecánica reduce significativamente, por lo menos en un 70 % la mano de obra que se utiliza en el zarandeo manual.
- Por lo tanto esta experiencia de la innovación tecnológica en la fase de postcosecha contribuye al fortalecimiento de capacidades y competitividad de los pequeños productores de haba.

PERSPECTIVAS DE LA CADENA PRODUCTIVA

- Mayor impacto económico, las entidades involucradas en el desarrollo del agro deberán contribuir al fortalecimiento de la cadena productiva basada en alianza estratégica, bajo objetivos comunes de los involucrados.
- Desarrollar el Enfoque Participativo de Cadena Productiva en el tema del producto haba a nivel de las provincias de Yunguyo y Chucuito, para tal efecto se requiere el liderazgo de una de las entidades involucradas en el tema.
- Continuar con la promoción de la innovación tecnológica a nivel del proceso productivo, postcosecha y procesamiento.
- Fortalecer la organización de segundo nivel con un enfoque avanzado en lo que respecta a la gestión empresarial

RECOMENDACIONES:

- Esta Experiencia deberá ser replicada en otros ámbitos de la región, no solamente para grano seco de haba, sino para otro tipo de granos andinos medianos y pequeños.
- Coordinar con las Gobiernos Locales y otras entidades de apoyo al agro, para que hagan efectivo la mejora e implementación de máquinas para el clasificado de grano de haba por calibres.
- Los Proyectos Productivos de Inversión Pública deberán estar orientados a la innovación tecnológica y su articulación a los mercados.



MUCHAS GRACIAS